



엠오더 서비스 소개서

—

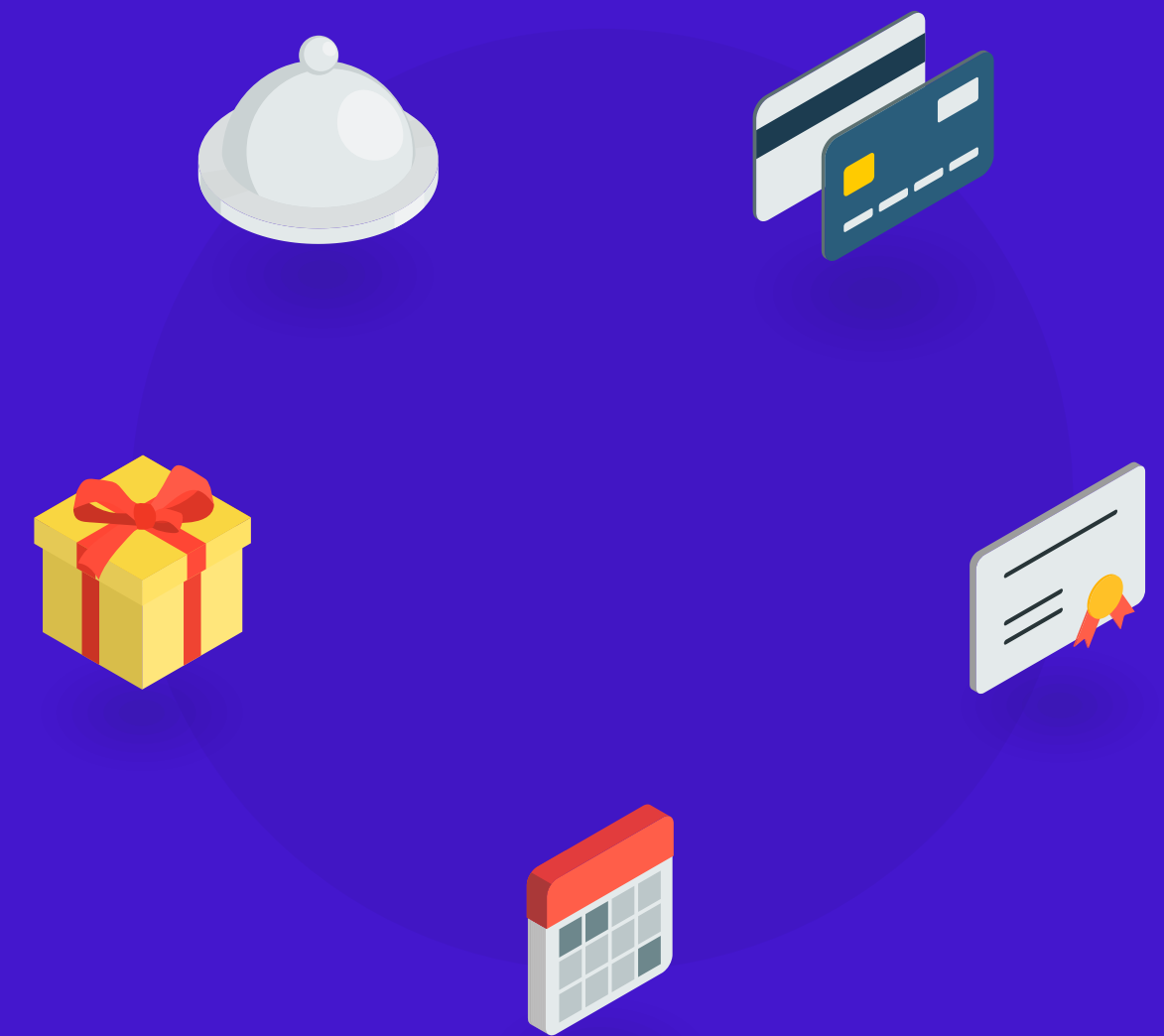
비대면 주문 배달 서비스

Version 1.3

Update 2021.08.13



Data On Co.,Ltd.



데이터온은?

20년 동안 매드포갈릭을 성공적으로 운영하고 있는 (주)엠에프지코리아의 IT·데이터분석 전문 자회사입니다.

F&B 분야의 벨류체인에 대한 풍부한 경험과 각 요소별 적용 가능한 서비스와 이를 통합 관리할 수 있는 역량을 가지고 있습니다.



02 주요 고객사







고객사의 니즈를 최대한 수용하고
외식업에 특화된 다양한 서비스를
제공 · 관리합니다.



03 주요 파트너



주요 파트너사들과 함께
외식전문 브랜드 성장을지원합니다.



인공지능, 로봇
무선, 빅데이터

 Microsoft

클라우드



온라인 결제



온·오프라인
선불카드

 올리브네트웍스

점포관리
인사



시각화, 분석



모바일



포스, 키오스크



예약 통합



네트워크



오프라인 결제



CCTV 영상분석

04 M-ORDER 소개



온·오프라인의 다양한 결제 유형이 가능하며
비대면으로 현장주문, 포장, 배달 서비스가 가능합니다.
어디에서 무엇을 주문하던 고객이 편안할 수 있도록
결제, 주문하기, 선물하기, 예약하기, 고객관리, 쿠폰을 통해
타켓 마케팅 활동이 가능한 플랫폼 서비스를 제공합니다.



04 M-ORDER 소개

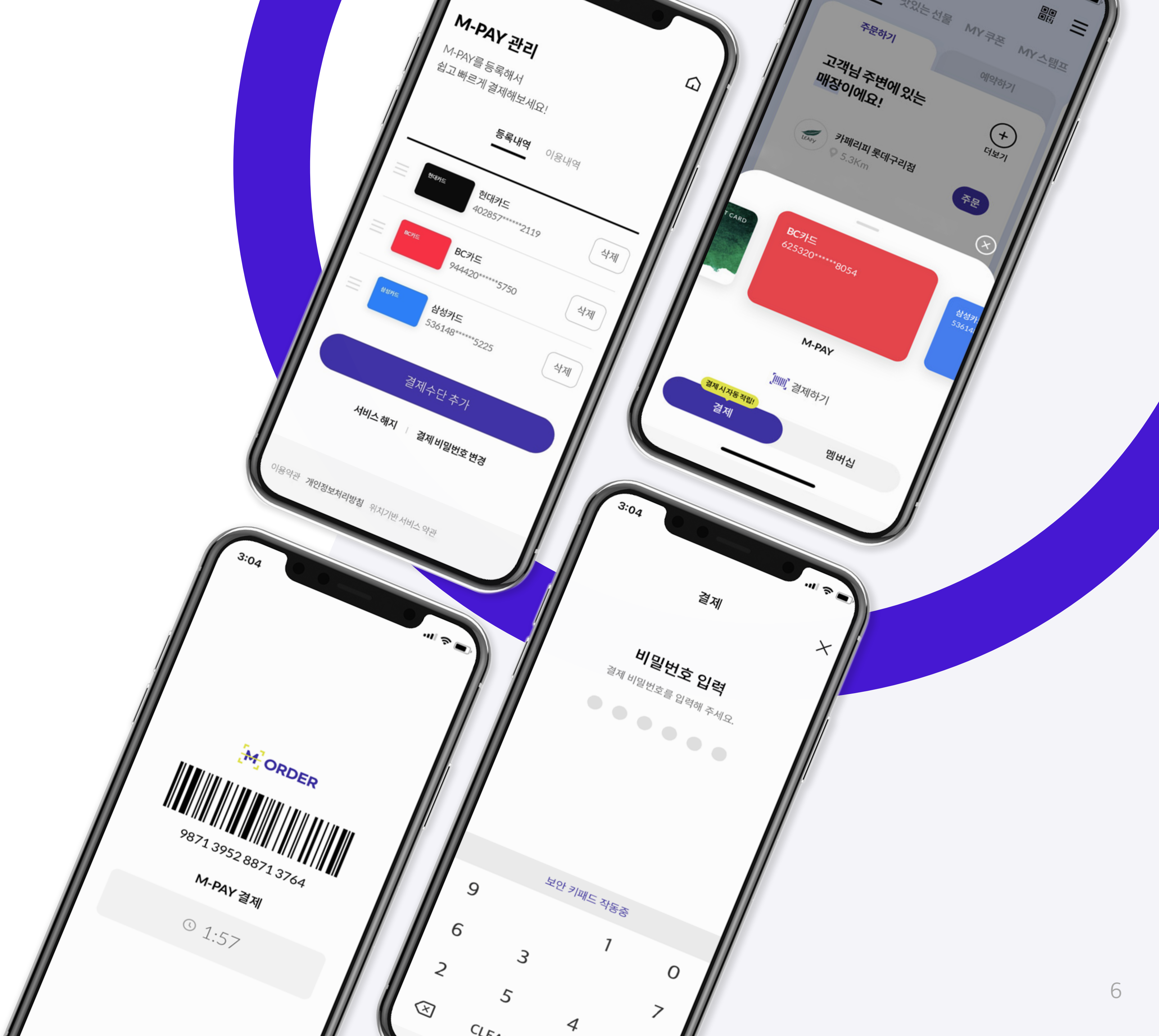
01 편리한 간편결제 M-PAY



한번 결제 수단을 등록해 놓으면
바코드만으로 결제가 가능한 간편결제 서비스입니다.

지원 수단 신용카드

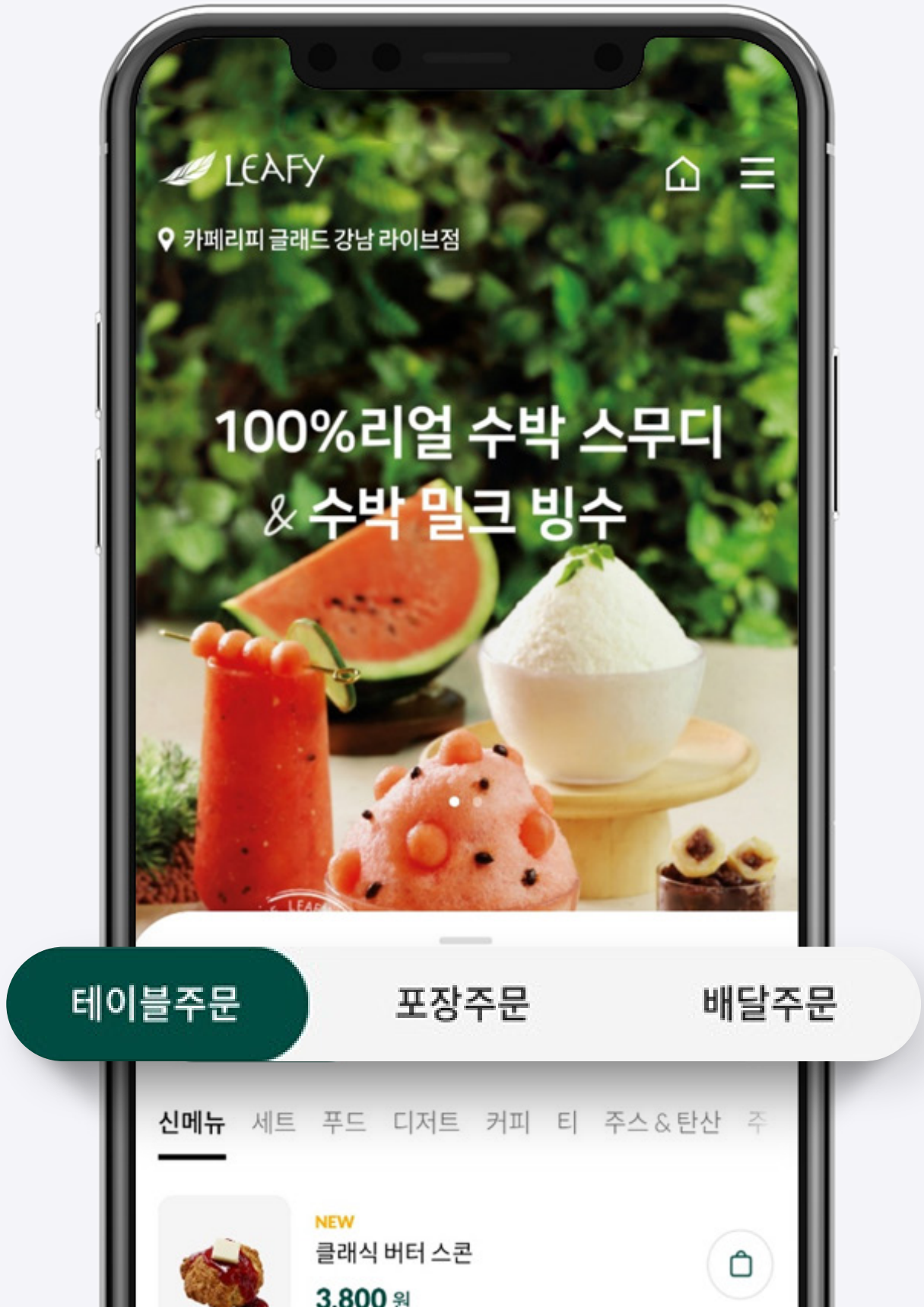
지원 범위 **온라인** 신용카드
오프라인 포스, 키오스크



02 다양한 주문 유형 가능 🪄

가까운 매장 순 노출과 고객의 관점에서 편리한 주문방식을 제공합니다.

- 테이블 주문
- 포장 주문
- 배달 주문



03 선물하기

마음과 정성의 전달로 소중한 사람과의 관계가 더욱 돈독해 질 수 있는 서비스입니다.



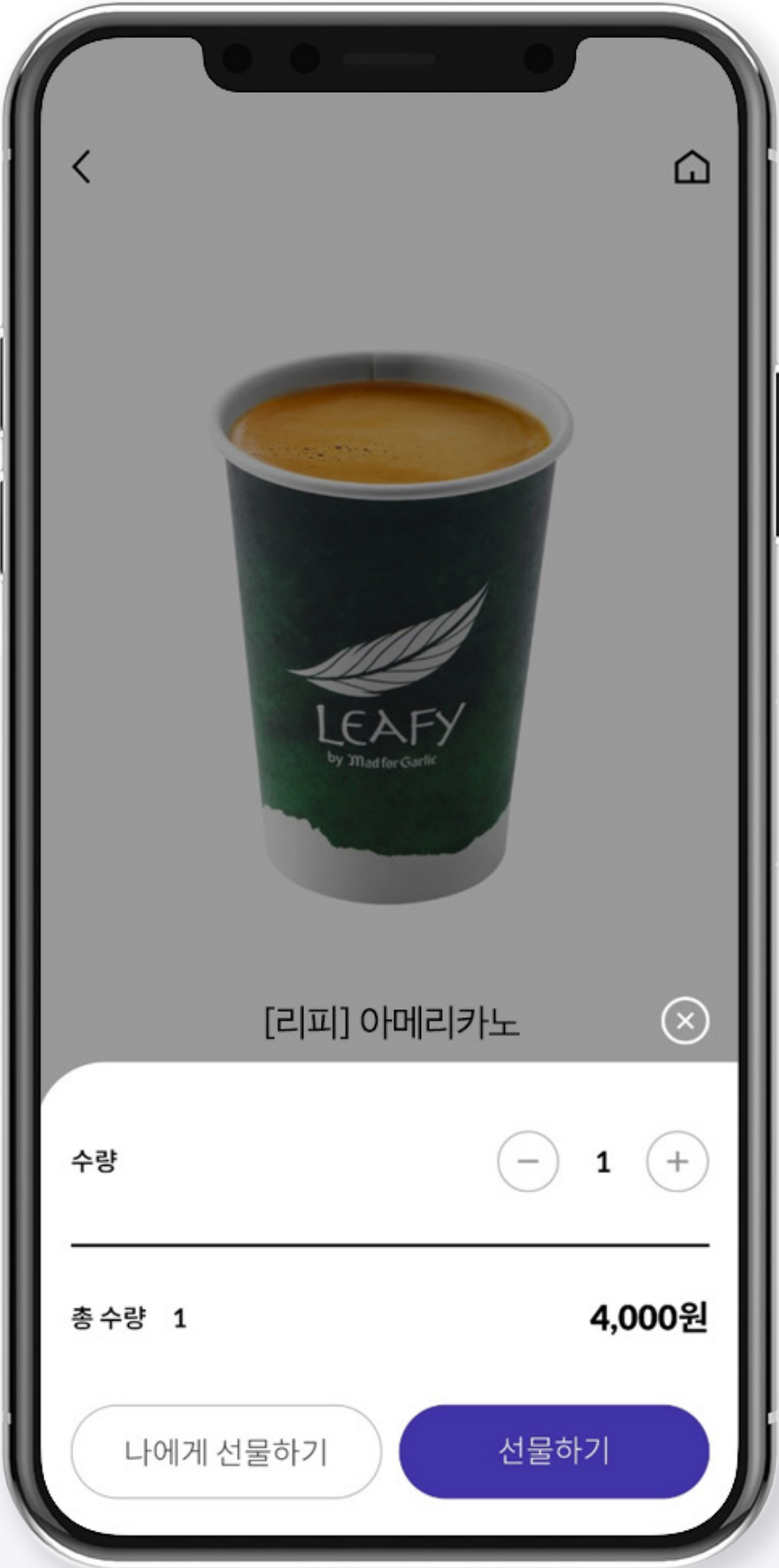
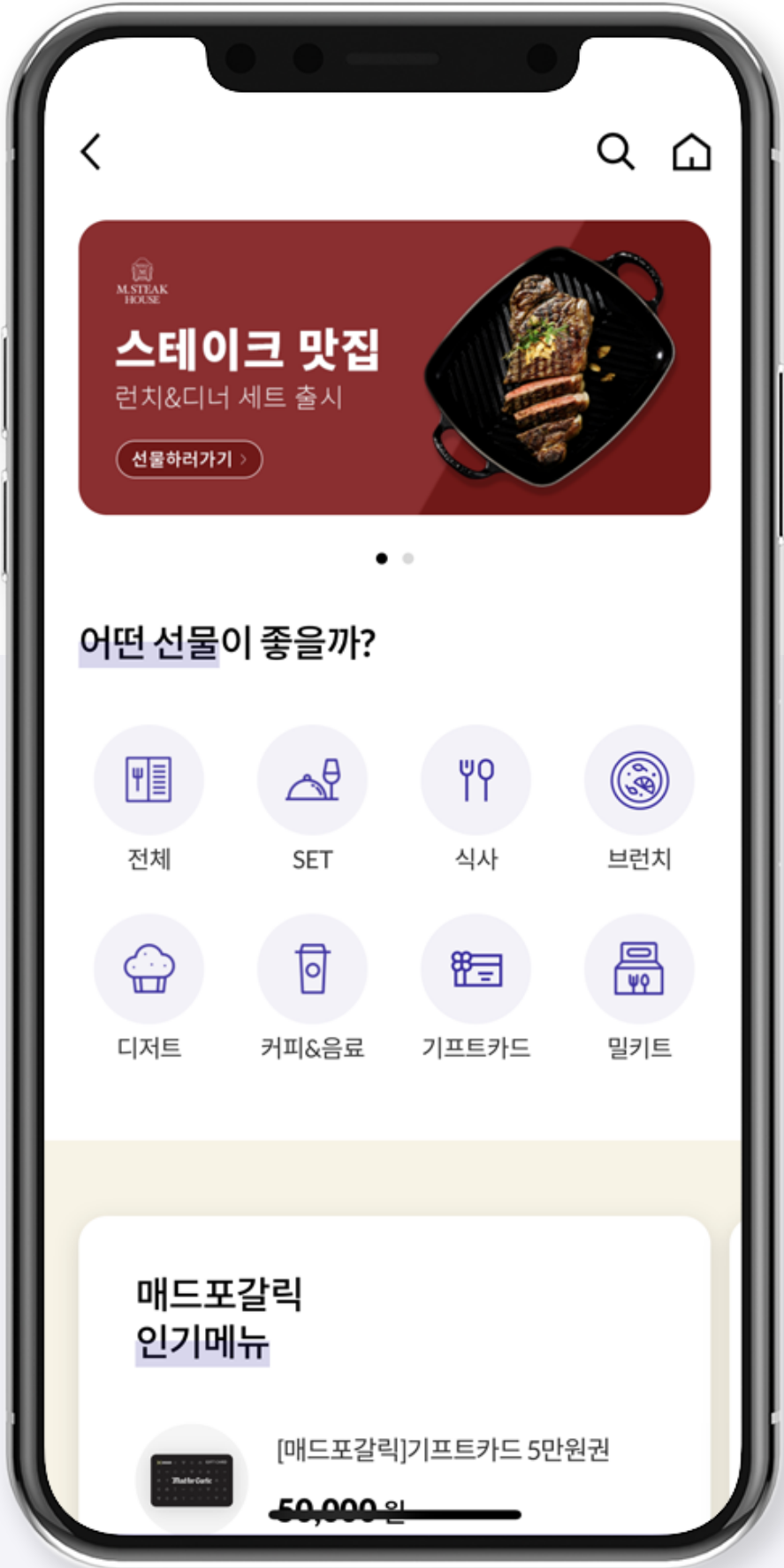
모바일상품권



기프트카드



배송상품

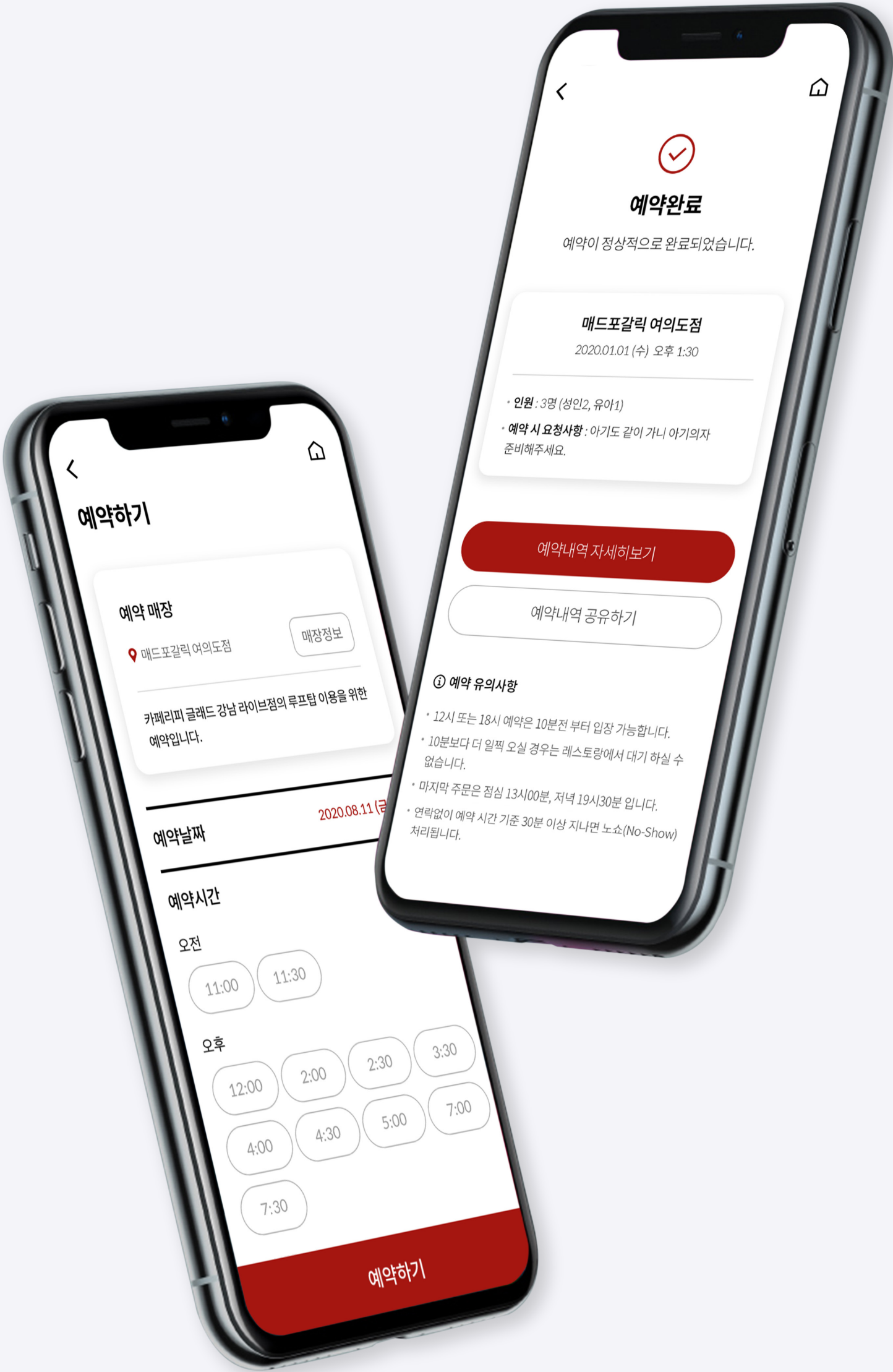


04 예약하기

고객이 원하는 시간과 장소에서 편안하게 외식을 즐길 수 있는 매장 예약 서비스입니다.



“언제 어디서나 **쉽고 편리**하게,
함께하는 순간이 행복할 수 있도록”



05 고객관리, 쿠폰

스탬프 적립, 쿠폰을 통해 고객의 재방문율을 높이고 단골을 관리할 수 있는 서비스입니다.

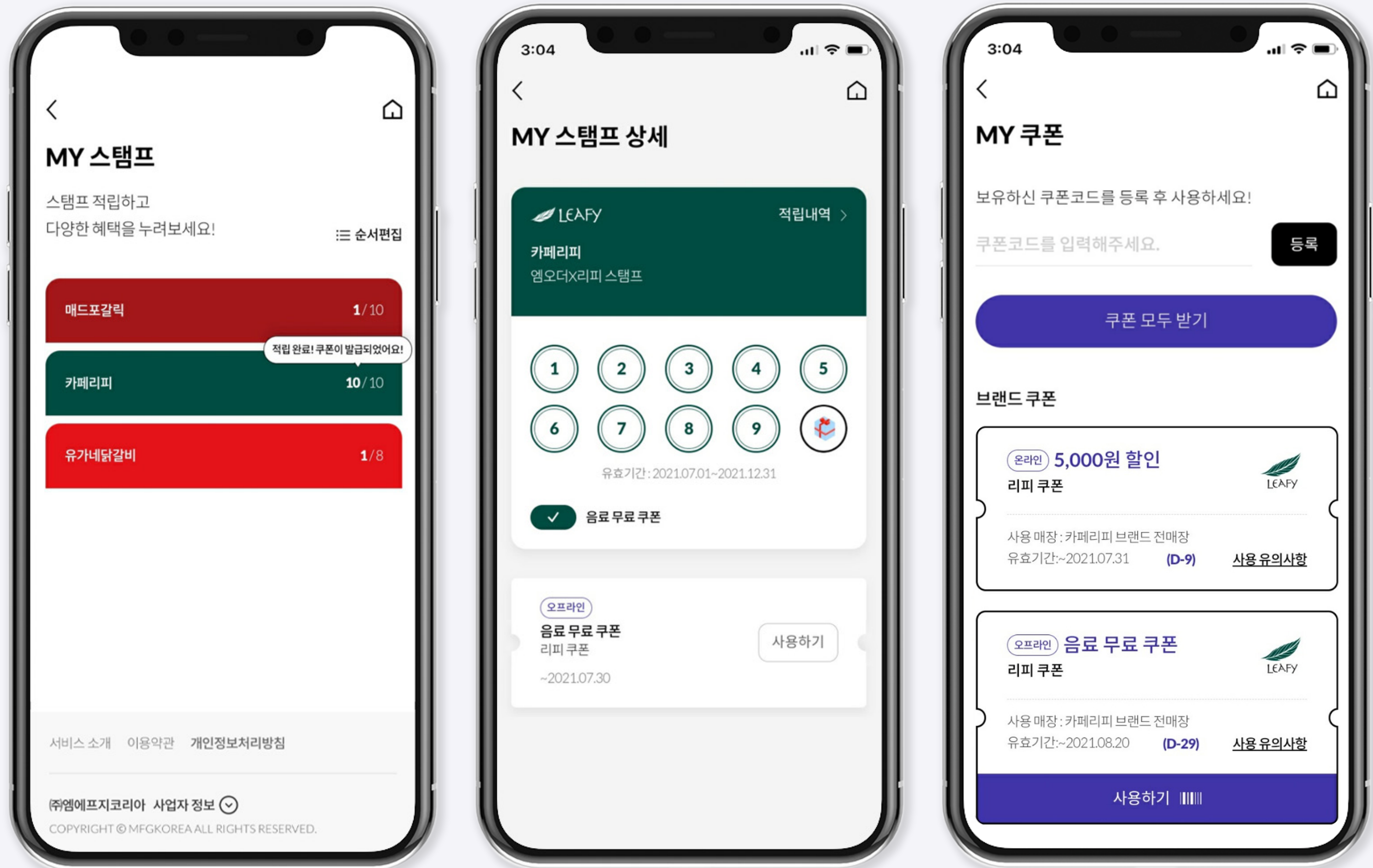


멤버십을 통해 **스탬프 적립** 개수를 알아보고 싶어요!

다양한 브랜드의 할인 혜택을 한눈에 볼래요!



이벤트 소식이 무엇이 있는지 궁금해요!



06 POS 연동

- 다양한 주문 접수와 제조, 배달까지 한 화면에서 운영 할 수 있습니다.
- 포스 연동 자동화를 통해 정산 및 주문 집계 관리가 용이합니다.

테이블
픽업·배달
주문관리

포스 연동
(주문 자동화)

배달 대행 연동
(80여개 업체)

알림 호출
관리(카카오톡,
SNS, DID)

KDS
(주방 모니터
시스템) 연동

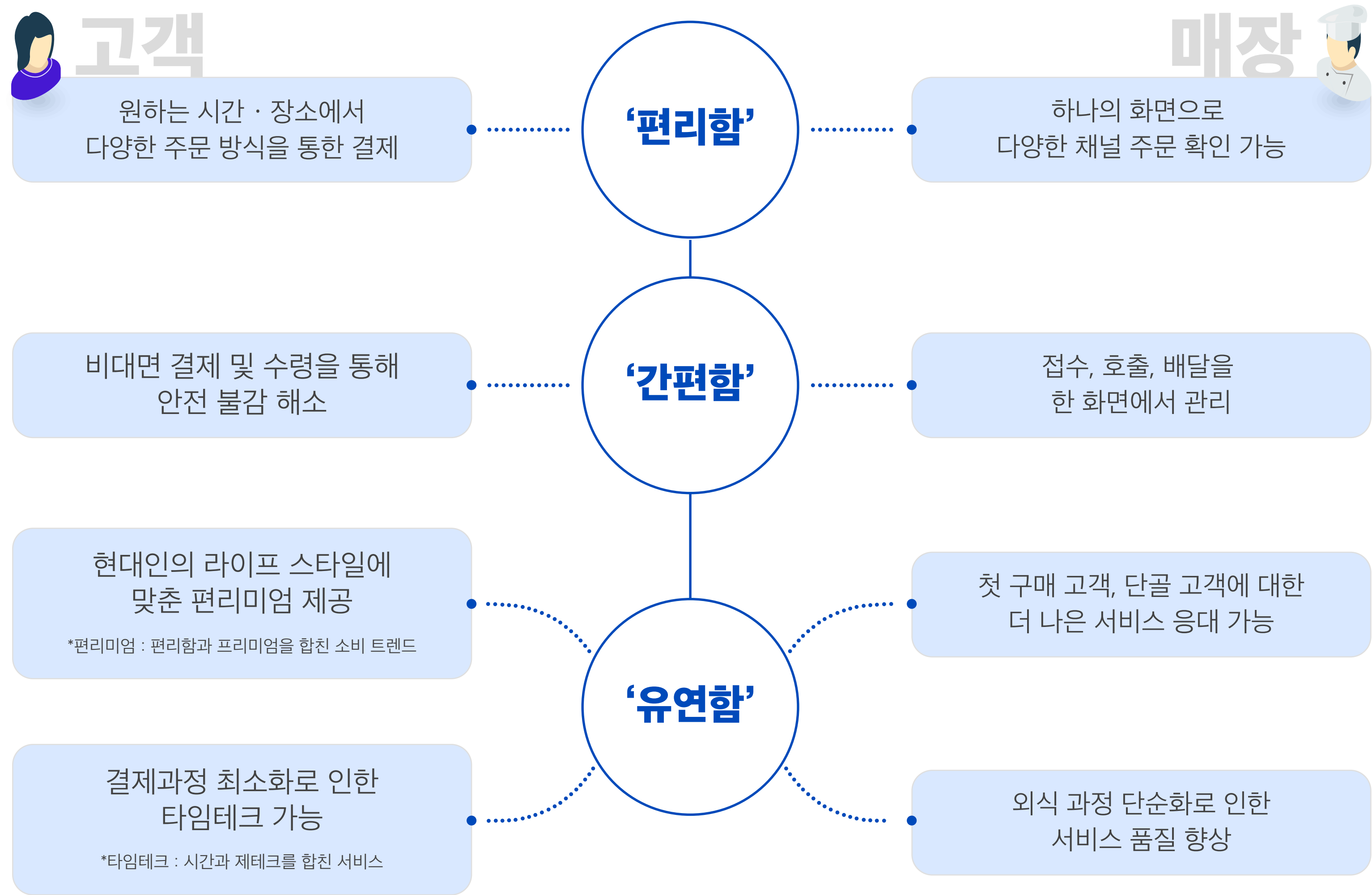
주문 접수



주문 상세



고객과 (매장)점주가 함께 즐거운 외식이 될 수 있도록





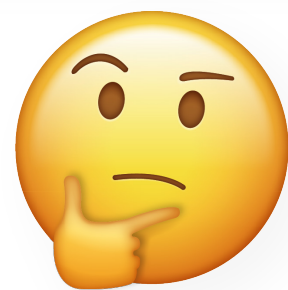
판매자·소비자 모두의 최선의 방식이 될 수 있도록

엠오더 배송 서비스



서비스 소개

우리 상품을 어떻게 소비자들에게
효율적으로 알리지?



상품등록부터 배송주문관리까지 한번에



- 간단한 초기 세팅만으로도 판매 가능
- 자사몰 구축 비용 절감
- 상황에 맞게 빠른 판매상품 변경 용이
- 새벽배송 이용 가능(부릉) *배송 가능한 지역에 한함

엠오더는 두 니즈를 모두 충족시킬 수 있습니다!

- | | |
|-----|--|
| 판매자 | <ul style="list-style-type: none">· 소비자들의 구매 목록 및 패턴 확인을 통한 메뉴 구성 기획 가능· 브랜드 홍보 및 신규 고객 유치· 주문에 따른 경험과 후기를 통해 성장과 발전 실현 |
| 구매자 | <ul style="list-style-type: none">· 편리한 배송 시스템 이용 가능· 시공간 제약을 벗어난 마음과 정성 전달· 구입했던 상품에 대한 원활한 소통 가능(더 나은 상품개발을 위한 피드백 전달) |

“판매자와 소비자의 만족을 불러일으킬 선순환의 핵심을 위한
선택이 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.”

기능 소개

 배송 상품 관리

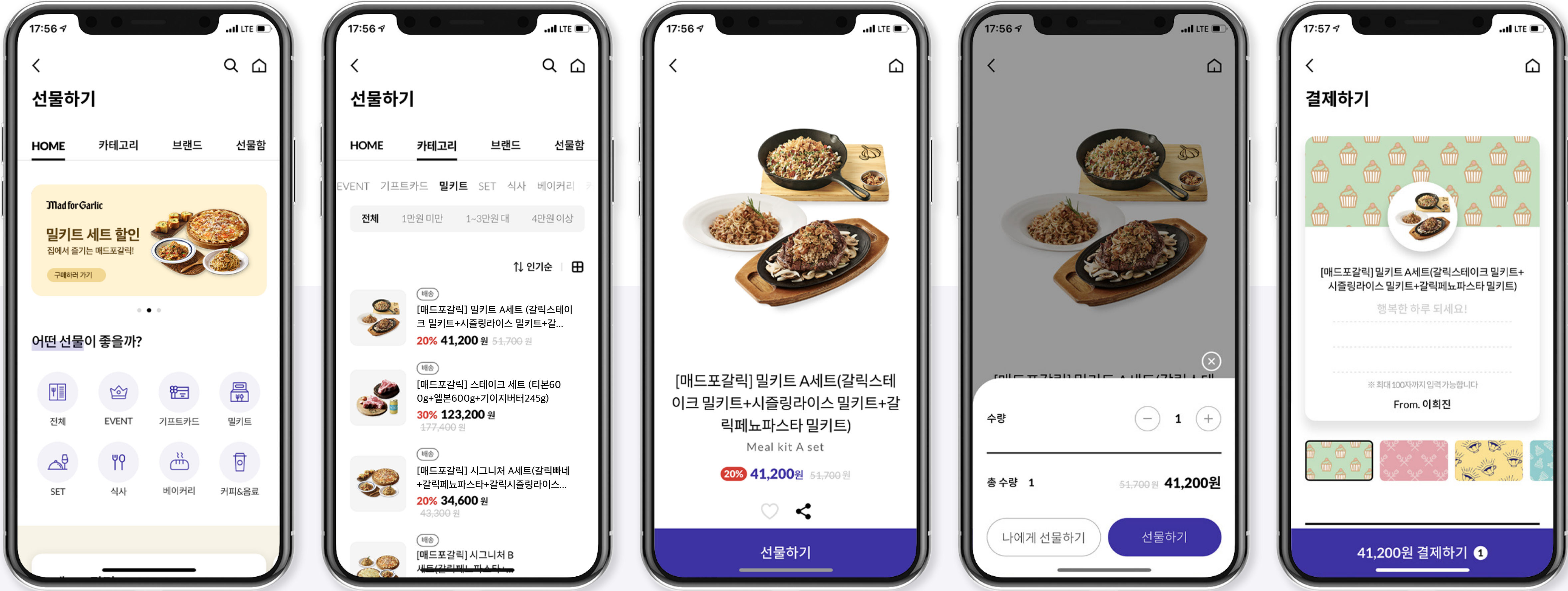
배송 상품 등록

- 01 상품 기본, 상세 정보 등록
- 02 상품 제공 고시 작성
- 03 상품 취소/교환/반품 안내 작성

 배송 주문 관리

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| 01 통합 주문 관리
주문 확인/배송 상태 확인 | 02 선물 대기 관리
고객이 선물한 내역 확인 |
| 03 주문/취소 관리
주문/취소 내역 확인 | 04 교환/반품 관리
교환/반품 주문 건 내역 확인 |

02 프론트 화면

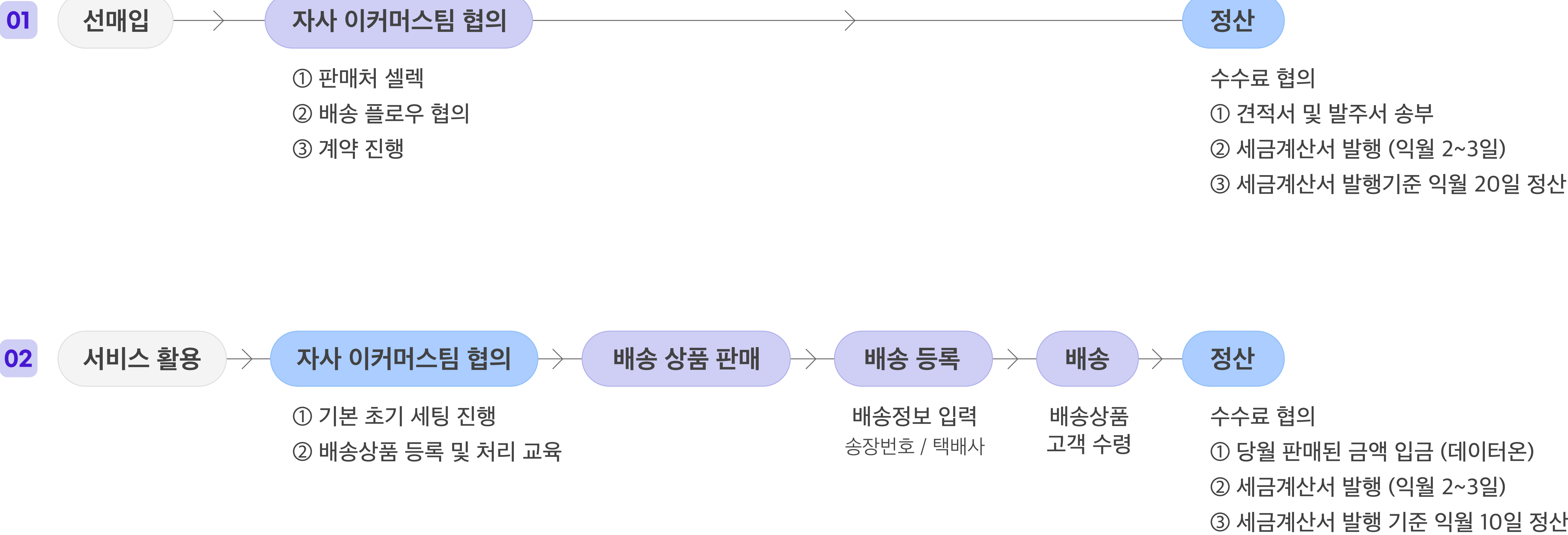


03 입점프로세스+정산

고객사

데이터온

필요서류 사업자 등록증 1부, 정산용 통장 사본 1부, 영업신고증 1부



04 입점 절차



입점 절차	~2-3일 입점 상담	~3-4일 입점 준비	~4-5일 매장생성 및 임시 오픈	~6-7일 정식 오픈 (개점)
사장님	입점 상담 신청	· 입점 시 필요한 구비 서류 준비 및 입점 신청 · 판매 상품 이미지 전달	입점 대기	매장오픈 후 정상 운영
영업 담당자	신청 매장 확인 후 직접 방문 혹은 온라인으로 상담 진행	입점 신청 필수 정보 및 서류 안내	사장님에게 진행 상황 공유	사후 관리 진행
운영 담당자	온라인계약신청서 URL 발송	· 신청 정보 검토 후 매장 세팅 · 판매 상품 이미지 수신 및 세팅	· 신청 정보 바탕으로 매장 생성 후 임시오픈 · 테스트 진행	

기본 필요한 자료

- **상품 정보** : 이미지, 상품명(국/영), 주문 유형, 제품 유형, 옵션, 19세 여부, 서브카피, 상세 정보
*입점 시 사용 될 상품 이미지는 입점 절차 시 요청 드리는 규격에 맞춰 전달 부탁드립니다, 상품 이미지 미보유시 별도 협의 과정을 거쳐 등록 진행됩니다.
- **카테고리**
- **매장정보** : 매장 실 운영시간(월~일), 브레이크 타임, 주문 유형, 배달비(최소 주문금액), 매장 위치, 주차 가능 여부, 드라이브스루, 현금 없는 매장

CONTACT US

화면보다 고객을 바라보는 시간이 많아지도록



엠오더 홈페이지

문의하기